



リアル会第14回
2026年度

レポート



小さな商圏で“選ばれる店”とは！？
人を大事にする経営の仕組みを学ぶ！
ドミナント展開の地域戦略を見る！



株式会社TKOファミリー
代表。新狭山を拠点に飲食
事業と福祉事業を展開。

新狭山駅前に飲食3店舗を集中出店。地元採用・
地元仕入れで月約3千人を集客する。
「人を大事にする」を起点に仕出し弁当や就労支
援など福祉事業へ広げ、『一生働ける会社をつく
る』を実践。「居酒屋甲子園」北関東大会優勝。



Schedule

日時 9月16日(水)
場所 炭火焼あぶりや本店
埼玉県狭山市新狭山2-15-22
西武新宿線 新狭山駅 徒歩1分
第1部 勉強会
15時30分～17時
①15時40分～ ご登壇
株式会社TKOファミリー 大畑 健雄さん
②まとめ
FN会代表理事 小山心兵
第2部 学びの続き & 懇親会
17時15分～19時30分

講演サマリー

：大畑さんマインド：
飲食店ができる
街の事業継承と街づくり

■小商圏×地域密着で強くなる

「立地が命」なら、新狭山で勝てるはずがない
→ 徒歩圏に3店舗。密度と低コストで利益を残す！
・3店舗で来客数月約3千人、営業利益率18～25%
・家賃比率奇跡の2.3～3%。低コスト構造を守る
・社員6人(2.5・2・1.5人)で3店舗を運営。「0.5」がミソ

■人を活かすチームをつくる

絶対的な地域一番店になるには個人じゃない。チームが必要だ！
→ 「みんなで勝つ」ための対話と評価を仕組みに！
・まずは怒らない。スタッフを喜ばせることから
・毎日の360度日報で他己評価を共有。本物は360度！
・店長は「なりたい人」がビジョンをプレゼン、投票で決める
・月1回のミーティングと飲み会、レクで「いい関係」を育てる

■一生働ける会社と地域をつくる

人を活かすために事業をつくる。順番は逆じゃない
→ 働き続けられる場と、地域の必要を事業に変える！
・女性が戻れる、続けられる雇用形態「常勤パート」をつくる
・お弁当・福祉事業で昼間の働き口を広げる
・地元の農家・酒屋・五十嵐酒造と地酒『里平』を開発
・閉店する店を引き継ぎ、求められる業態、まちづくりへ

「全部俺に回せ！」を極めて
選んだ「みんなで勝つ！」
社員は家族だ。なんでも言い合って
一生一緒に働こう！
「小商圏×選ばれる店」で地域に愛される